

## Partea a VI-a

### Planul de management al implementării strategiei

#### 1. Întărirea capacității instituționale

În vederea implementării acestei strategii, Autoritatea Publică Locală trebuie să-și întărească capacitatea instituțională la toate nivelele, atât de conducere cât și de execuție. Datorită caracterului limitat al resurselor umane și financiare, acest demers presupune de asemenea atragerea de resurse financiare necesare instruirii pentru creșterea nivelului de pregătire și de specializare a personalului.

Deoarece acest proces este de durată, este necesar ca administrația locală să se mobilizeze imediat și să implementeze proceduri clare de lucru, în toate compartimentele funcționale, cu atenție deosebită la structura ce va avea responsabilitatea implementării strategiei. Funcționarii publici vor trebui să urmeze suficient de multe forme de instruire, fie la locul de muncă, fie în cadrul unor structuri de formare de scurtă sau lungă durată, ce le vor conferi specializările și aptitudinile cerute de procedurile administrative ale Uniunii Europene. Dintre specializările cele mai importante și necesare se pot aminti:

- Urbanism și amenajarea teritoriului;
- Impozite și taxe locale;
- Dezvoltare economică locală și regională;
- Achiziții publice în contextul reglementărilor Uniunii Europene;
- Managementul proiectelor de investiție.

Accesul la fondurile Uniunii Europene este esențial pentru implementarea proiectelor incluse în Strategia de Dezvoltare Durabilă și în Planul Local de Implementare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă. Asistența tehnică de specialitate este de asemenea necesară creșterii capacității instituționale a structurilor aparatului de lucru al administrației locale, cu atenție deosebită la structura ce va avea responsabilitatea implementării strategiei, în special pentru asigurarea unui nivel reprezentativ de absorbție a fondurilor.

În acest plan de management se recomandă crearea unui birou specializat pentru implementarea direcțiilor de dezvoltare strategică, compus din persoanele cu rol activ în planificarea strategică și care fac parte din aparatul propriu local. Dintre structurile locale de lucru care au ajutat la identificarea componentelor planului, cel mai indicat a se ocupa de implementarea strategiei este Secretariatul.

Astfel, pornind de la componența inițială a Secretariatului, acesta se poate redimensiona astfel încât să asigure o structură flexibilă și integrată, care să permită alocarea responsabilităților și comunicarea eficientă în implementarea strategiei. Vor exista și situații când responsabilitatea implementării unui proiect va reveni unei alte structuri care nu aparține de administrația locală, dar care reprezintă beneficiarul(ii) final(i). În această situație a implementării în parteneriat a proiectelor, biroului de planificare și dezvoltare strategică îi revine sarcina coordonării indirecte și pentru responsabilii managementului se va asigura transferul real de cunoștințe, astfel încât să nu existe derapaje în perioada de implementare și/sau de operare.

În continuare se vor menține și se vor dezvolta:

- Comitetul Local de Coordonare (CLC), care își va păstra rolul său activ în implementarea strategiei ;
- Grupurile Locale de Lucru (GL), ce vor fi implicate de asemenea periodic în implementare prin ședințe de progres în vederea analizării necesității, ajustării, sau actualizării direcțiilor strategice, sau planului de implementare.

În acest fel se vor asigura condițiile de concepere, dezvoltare, implementare de proiecte viabile, sustenabile. Un alt rol pe care trebuie să îl joace această unitate specială este de promovare a comunității printr-un plan de marketing adecvat, astfel încât să se atragă investitori externi și interni și să se poată acorda anumite facilități fiscale în acest sens.

De asemenea, comunicarea proiectelor către comunitate devine o necesitate, în special în zonele de intervenție, în sensul creșterii impactului considerat, prin asigurarea suportului populației.

Nu în ultimul rând trebuie să se menționeze faptul că această construcție instituțională solicită deopotrivă resurse umane și financiare, precum și suport politic din partea responsabililor locali, astfel că documentele de planificare ale implementării strategiei vor fi supuse spre aprobare Consiliului Local în mod oficial. În acest fel, angajamentul implementării strategiei devine public, precum și una dintre prioritățile administrației în exercițiile financiare publice următoare.

## **2. Proiecția financiară**

Bugetul local de venituri și cheltuieli în perioada imediat următoare aprobării Strategiei de Dezvoltare Durabilă va reflecta noua abordare a managementului Administrației Publice Locale asupra obiectivelor strategice. Bugetul de venituri și cheltuieli trebuie să fie construit echilibrat, perfect capabil să ofere suportul financiar optim necesar dezvoltării, deoarece reprezintă punctul critic al tuturor activităților de implementare.

Odată ce proiectele au fost dezvoltate, cel puțin la nivel incipient de prefizabilitate, se vor determina sumele necesare implementării proiectelor în funcție de importanța lor, perioada de implementare, precum și schema de coordonare a fondurilor publice și private proprii sau atrase, ținând nivele ridicate pentru factorii de multiplicare.

Managementul financiar al proiectelor și implicit al fondurilor presupune o construcție instituțională eficientă, capabilă să implementeze și să monitorizeze proiectele selectate. Această unitate special creată va fi responsabilă și de atragerea surselor pentru implementarea proiectelor și vizează:

- Fondurile publice locale și/sau transferate de la nivel județean/național;
- Fondurile publice și private pentru realizarea investițiilor de anvergură care vor fi adresate prin parteneriat;
- Fondurile private de la nivelul investitorilor interni și externi;
- Fondurile nerambursabile, în special fondurile post – aderare.

### 3. Monitorizare și evaluare a implementării strategiei

**Monitorizarea** este un instrument al planificării strategice și constă în evaluarea activităților de proiect, rezultatelor intermediare ale bugetului cheltuit, precum și identificarea riscurilor care apar în implementarea proiectului. Scopul este de îmbunătățire a eficienței și ajustare a activităților, în cazul în care nu se ating obiectivele și scopurile stabilite.

**Evaluarea** este un alt instrument de planificare strategică prin care se apreciază dacă obiectivul/scopul inițial a fost atins în perioada de implementare, în intervalul de timp și de buget alocat. Evaluarea se efectuează de asemenea la sfârșit, sau ulterior implementării proiectului, în vederea îmbunătățirii deciziilor pentru procesul investițional în viitor. Evaluarea inițială se efectuează la momentul în care se decide asupra oportunității unui proiect.

Rolul și responsabilitățile de monitorizare îi revin unei structuri specifice, diferite de cea care este responsabilă cu implementarea ei, respectiv **Comitetului Local de Monitorizare**. Dimensiunea Comitetului Local de Monitorizare depinde de mărimea comunității și este recomandabil să fie limitat la maxim 3 - 5 persoane. Sarcinile curente ale comitetului sunt:

- analiza periodică a progresului înregistrat privind atingerea obiectivelor generale/specifice ale planului;
- formularea de propuneri pentru revizuirea planului de implementare (ex: înlocuire de proiecte în lista prioritară, modificarea activităților de proiect, modificare de buget, etc);
- analiza și aprobarea rapoartelor de implementare întocmite de către organizațiile de implementare a proiectelor;
- întocmirea periodică de rapoarte de monitorizare pentru fiecare proiect în parte și în ansamblu pentru planul de implementare.

Graficul de implementare a proiectelor este utilizat în activitatea curentă de monitorizare. Odată aprobată strategia de dezvoltare, inclusiv cu proiectele sale prioritare, se întocmește acest grafic de implementare, deosebit de util pentru activitatea de monitorizare.

Monitorizarea are finalitate în condițiile în care activitățile de proiect sunt bine formulate, indicatorii de performanță sunt corect dimensionați, iar sursele de culegere a informațiilor pentru verificare sunt credibile. Astfel, obiectivele specifice se vor prezenta în acest capitol alături de indicatorii de impact și de monitorizare, precum și de sursele de culegere a datelor relevante, care permit aprecierea gradului de implementare a strategiei.

<b>Direcție strategică de dezvoltare</b> (obiectiv strategic general)	<b>1 – Consolidarea infrastructurii urbane, protejând în același timp condițiile de mediu (cod: CIM)</b>	
<b>Obiectiv specific</b>	<b>CIM 1.1 - Reabilitare urbană</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CIM 1.1.1 Organizare urbană și periurbană	Crearea unui sistem legislativ modern și adaptat noilor condiții	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. studii de amenajare urbană și periurbană realizate</li> </ul>
	Actualizarea Planului Urbanistic General	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de km<sup>2</sup> incluși în intravilan</li> <li>▪ Nr. de autorizații de construire clădiri rezidențiale</li> </ul>
CIM 1.1.2 Reabilitarea și modernizarea spațiului public, inclusiv dotarea cu mobilier urban	Valorificarea eficientă a spațiului public pentru creșterea gradului de satisfacție a cetățenilor privind locurile de recreere, agrement și cultură	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Design unitar pentru mobilierul urban</li> <li>▪ Creșterea spațiului public</li> <li>▪ Sistem unitar de expunere reclame</li> </ul>
CIM 1.1.3 Extinderea, modernizarea și reabilitarea fondului locativ	Echilibrare cerere-ofertă în domeniul imobiliar	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de apartamente sociale recepționate</li> <li>▪ Nr. de apartamente realizate</li> </ul>
	Plan local de izolare termică	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de clădiri publice și private reabilite</li> <li>▪ Design unitar fațade blocuri</li> </ul>
CIM 1.1.4 Modernizarea și dotarea piețelor	Îmbunătățirea condițiilor de comercializare a produselor	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de piețe agro-alimentare modernizate</li> <li>▪ Modernizare bazar</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>CIM 1.2 - Dezvoltarea și reabilitarea sistemului de utilități publice</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CIM 1.2.1 Extinderea, modernizarea și reabilitarea rețelei de apă potabilă și canalizare, apă menajeră și apă pluvială	Îmbunătățirea infrastructurii de apă, canalizare, construirea și modernizarea altor utilități / Creșterea calității serviciilor publice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de km de rețele construite</li> <li>▪ Nr. de km de rețele reabilite și modernizate</li> </ul>
CIM 1.2.2 Extindere și modernizare rețea de gaze naturale	Creșterea numărului de locuințe racordate la rețeaua de gaze naturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de km rețea de gaze naturale realizate/modernizate</li> </ul>
CIM 1.2.3 Eficiență termică	Eficiențizarea funcționării sistemului de termoficare din municipiu	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de km rețea termică modernizată</li> <li>▪ Nr. de locuințe contorizate</li> <li>▪ Nr. de puncte termice modernizate</li> </ul>
CIM 1.2.4 Extinderea și modernizarea sistemului de	Creșterea siguranței în timpul nopții	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. stâlpi de iluminat public modernizați</li> </ul>

iluminat public		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Extinderea rețea de iluminat public</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>CIM 1.3 - Dezvoltarea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CIM 1.3.1 Extinderea, reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri și a străzilor urbane, inclusiv pasaje și poduri	Consolidare, refacere și reabilitare drumuri și străzi urbane / Îmbunătățirea infrastructurii rutiere	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Șosea de centură</li> <li>▪ Nr. de km de stradă modernizată</li> <li>▪ Nr. de km de trotuare reabilitate, inclusiv facilități pentru persoanele cu dizabilități</li> <li>▪ Nr. km de zonă pietonală</li> </ul>
	Modernizare poduri și pasaje CF	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de poduri modernizate</li> <li>▪ Nr. de pasaje CF reamenajate</li> </ul>
CIM 1.3.2 Implementarea de sisteme pentru fluidizarea traficului rutier	Fluidizare trafic rutier	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. sensuri giratorii</li> <li>▪ Sistem unda verde</li> <li>▪ Nr. străzi cu sensuri unice</li> </ul>
CIM 1.3.3 Modernizarea circuitelor transportului public (stații, capete de trasee, sistemul de informare călători)	Modernizare rețea de transport în comun	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. capete de traseu modernizate</li> <li>▪ Nr. stații modulare realizate</li> <li>▪ Sistem de informare modern al călătorilor</li> </ul>
CIM 1.3.4 Asigurarea infrastructurii necesare dezvoltării transportului ecologic	Reducerea poluării generate de traficul rutier	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. piste bicicliști realizate</li> </ul>
CIM 1.3.5 Realizare parcări care să asigure necesarul pentru fondul de autovehicule existent, atât în zonele turistice cât și în zonele rezidențiale și de interes public	Creșterea numărului de locuri de parcare, evitarea ambuteiajelor cauzate de parcările ilegale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. spații de parcare realizate</li> <li>▪ Nr. spații de parcare modernizate</li> </ul>
CIM 1.3.6 Modernizare RA Aeroport „Ștefan cel Mare” Suceava	Creșterea calității serviciilor oferite de aeroportul „ Ștefan cel Mare” Suceava	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servicii modernizate</li> <li>▪ Creșterea numărului de pasagerii</li> </ul>

<b>Obiectiv specific</b>	<b>CIM 1.4 - Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de mediu</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CIM 1.4.1 Extinderea și reabilitarea rețelei de canalizare pentru apa uzată, inclusiv a capacității de epurare	Îmbunătățirea rețelei de canalizare și a capacității de epurare	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de km de rețea de apă uzată modernizată/extinsă</li> <li>▪ Stație de epurare modernizată</li> </ul>
CIM 1.4.2 Management integrat al deșeurilor	Management eficient privind controlul și monitorizarea producerii, transportării și depozitării deșeurilor industriale și menajere	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de puncte colectare selectivă</li> <li>▪ Platformă ecologică pentru depozitarea deșeurilor menajere</li> </ul>
CIM 1.4.3 Reducerea poluării datorate traficului rutier	Creșterea numărului de spații verzi de-a lungul arterelor rutiere	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de perdele vegetale modernizate/extinse</li> </ul>
CIM 1.4.4 Ecologizarea siturilor urbane degradate	Creșterea numărului de spații utile	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de spații afectate de activitățile industriale decontaminate</li> </ul>
CIM 1.4.5 Asigurarea unor măsuri suplimentare în vederea eliminării riscurilor naturale	Reducerea pericolelor naturale – alunecări de teren, inundații, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolidare maluri râu Suceava</li> <li>▪ Stabilizare versanți</li> </ul>
CIM 1.4.6 Reamenajarea parcurilor și a spațiilor verzi	Amenajarea peisagistică a spațiilor verzi din cartiere și parcuri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de spații verzi amenajate</li> <li>▪ Nr. de copaci plantați în parcuri</li> </ul>

<b>Direcție strategică de dezvoltare</b> (obiectiv strategic general)	<b>2. Creșterea competitivității economiei locale și dezvoltarea mediului de afaceri (cod: CEL)</b>	
<b>Obiectiv specific</b>	<b>CEL 2.1 Sprijinirea creării IMM-urilor și microîntreprinderilor și a dezvoltării celor existente</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CEL 2.1.1 Sprijinirea investițiilor prin eliminarea barierelor birocratice	Simplificarea procedurilor de autorizare, certificare, funcționare și comunicare cu mediul de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durata eliberării autorizațiilor/certificatelor</li> <li>▪ Numărul de audiențe/unitatea de timp</li> <li>▪ Numărul de firme nou înființate</li> </ul>
	Introducerea unor facilități fiscale locale pentru microîntreprinderi și IMM-uri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr de firme nou înființate</li> <li>▪ Valoarea investițiilor/unitatea de timp</li> <li>▪ Creșterea cifrei de afaceri/economia locală</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>CEL 2.2 Încurajarea activităților de inovare tehnică și tehnologică și a transferului de tehnologii către IMM-uri, în corelare cu cerințele actuale de protecție a mediului</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CEL 2.2.1 Stimularea cooperării dintre unitățile de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) și mediul de afaceri în vederea realizării transferului tehnologic	Dezvoltarea parteneriatului administrație publică – mediu de cercetare – mediul productiv în vederea creșterii activităților de inovare și a autorizării tehnologiilor noi, neinvazive, în activitatea productivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de proiecte de inovație preluate și implementate în sistemul de producție</li> <li>▪ Nr. de parteneriate între mediul universitar și cel economic pentru realizarea de cercetare</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>CEL 2.3 Dezvoltarea și modernizarea ofertei de produse specifice în conformitate cu resursele și oportunitățile de care dispune zona</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CEL 2.3.1 Stimularea ofertei de produse specifice zonei prin acordarea de facilități producătorilor	Facilități fiscale locale pentru mici producători	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durata eliberării autorizațiilor/certificatelor micilor producători</li> <li>▪ Creșterea numărului de mici producători</li> </ul>
CEL 2.4.1 Realizarea de campanii de promovare pentru produsele specifice zonei	Recunoașterea produselor specifice zonei la nivel național	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de marketing pentru promovarea produselor specifice</li> <li>▪ Nr. de produse tradiționale recunoscute</li> </ul>

<b>Obiectiv specific</b>	<b>CEL 2.4 Dezvoltarea serviciilor de asistență și consultanță pentru afaceri</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CEL 2.4.1 Dezvoltarea performantă a activităților economice și susținerea accesului firmelor la sursele de finanțare	Promovarea activităților economice pe piața națională și europeană	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de evenimente cu participare colectivă</li> <li>▪ Nr. de sesiuni de informare privind standardele de calitate în UE</li> </ul>
	Îmbunătățirea accesului firmelor la surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de aplicații de finanțare</li> <li>▪ Nr. de parteneriate pentru promovarea afacerilor încheiate</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>CEL 2.5 Sprijinirea dezvoltării resurselor umane</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
CEL 2.5.1 Sprijinirea creării/menținerii de locuri de muncă sustenibile, motivante care să atragă forță de muncă sau să amelioreze mobilitatea forței de muncă locală	Ameliorarea procesului de calificare-recalificare a forței de muncă	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de cursuri de calificare – recalificare</li> <li>▪ Nr. de acțiuni de consiliere formală și informală</li> </ul>
	Îmbunătățirea capacității antreprenoriale a tinerilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de sesiuni de instruire</li> <li>▪ Nr. de antreprenori instruiți</li> </ul>
	Facilitarea creșterii mobilității forței de muncă	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de misiuni de informare/consultanță pentru oamenii de afaceri</li> <li>▪ Nr. de seminarii de formare profesională</li> </ul>



<b>Direcție strategică de dezvoltare</b> (obiectiv strategic general)	<b>3. Dezvoltarea de noi servicii turistice în vederea valorificării potențialului turistic local (cod: DST)</b>	
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DST 3.1 Reabilitarea și semnalizarea corespunzătoare a obiectivelor turistice</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DST 3.1.1 Reabilitarea, conservarea, protejarea și modernizarea construcțiilor și obiectivelor turistice ce aparțin patrimoniului cultural, istoric și ecumenic	Reabilitarea și conservarea obiectivelor turistice ce aparțin patrimoniului istoric, cultural, ecumenic și preservarea obiectivelor naturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numărul de obiective turistice reabilite</li> <li>▪ Creșterea duratei medii a sejurului pentru turiști</li> <li>▪ Numărul de turiști români/străini care apelează la serviciile turistice ecumenice</li> <li>▪ Sistem de iluminat arhitectural</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DST 3.2 Promovarea potențialului turistic al orașului</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DST 3.2.1 Valorificarea durabilă și promovarea municipiului Suceava ca destinație turistică	Promovarea patrimoniului cultural, istoric și arhitectural și includerea ofertei în circuitul de turism	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de marketing privind promovarea municipiului Suceava ca zonă turistică</li> <li>▪ Circuite speciale</li> <li>▪ Ghiduri, pliante, broșuri realizate</li> <li>▪ Oferte turistice private</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DST 3.3 Realizarea de noi investiții în domeniul turismului</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DST 3.3.1 Crearea, modernizarea, extinderea structurilor turistice de cazare și agrement turistic	Construirea/Reabilitarea spațiilor de cazare și agrement	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de unități de cazare de lux</li> <li>▪ Gradul de ocupare al potențialului de cazare, indicele de utilizare netă a locurilor de cazare</li> <li>▪ Nivelul indicelui de creștere a încasărilor din turism</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DST 3.4 Stimularea turismului de afaceri</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DST 3.4.1 Dezvoltarea și promovarea turismului de afaceri	Dezvoltarea unor pachete integrate printr-un management eficient al destinației turistice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centru de conferințe multifuncțional</li> <li>▪ Fluxul turistic și cererea turistică</li> <li>▪ Creșterea numărului de turiști români/străini care apelează la serviciile turistice</li> <li>▪ Creșterea duratei medii a sejurului pentru turiști</li> </ul>

<b>Direcție strategică de dezvoltare</b> (obiectiv strategic general)	4. Dezvoltarea și utilizarea eficientă a capitalului uman, adaptarea calificărilor și a nivelelor de calificare la cerințele pieței și includerea socială a categoriilor dezavantajate (cod: DCU)	
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DCU 4.1 Educare și formare continuă</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DCU 4.1.1 Reabilitarea și dotarea corespunzătoare a unităților de învățământ în vederea asigurării unui act educațional de calitate	Îmbunătățirea procesului educațional prin asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activităților școlare	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de unități de învățământ reabilite</li> <li>▪ Nr. de unități de învățământ dotate cu echipamente IT</li> <li>▪ Nr. de săli de sport construite/reabilite</li> </ul>
DCU 4.1.2 Dezvoltarea infrastructurii învățământului vocațional și de formare profesională continuă	Îmbunătățirea procesului educațional, domeniului curricular și extracurricular	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de acțiuni/programe extrașcolare, non-formale realizate</li> <li>▪ Nr. de acțiuni de consiliere formală și informală</li> <li>▪ Nr. de cursuri de calificare-recalificare</li> <li>▪ Nr. de sesiuni de instruire</li> <li>▪ Nr. de antreprenori instruiți</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DCU 4.2 Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de sănătate și asistență socială</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DCU 4.2.1 Construirea, reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii de sănătate și asistență socială	Îmbunătățirea infrastructurii medicale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spital nou de urgențe</li> <li>▪ Nr. de dispensare modernizate/înființate</li> <li>▪ Nr. de echipamente medicale noi achiziționate</li> </ul>
	Îmbunătățirea infrastructurii de asistență socială	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centru pentru persoanele victime ale violenței domestice</li> <li>▪ Centru de testare multidroga</li> <li>▪ Serviciul de asistență medicală la domiciliu</li> <li>▪ Cantina de ajutor reabilitată</li> </ul>
DCU 4.2.2 Calitate și eficiență în serviciile de sănătate și asistență socială	Ameliorarea actului medical	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de campanii de informare privind sănătatea publică</li> <li>▪ Nr. de urgențe rezolvate</li> </ul>
	Îmbunătățirea activității de protecție a persoanelor defavorizate	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de campanii de informare privind asistența socială</li> <li>▪ Nr. de proiecte dedicate persoanelor defavorizate</li> <li>▪ Nr. de acțiuni de voluntariat în domeniul asistenței sociale</li> </ul>

<b>Obiectiv specific</b>	<b>DCU 4.3 Creșterea importanței actului de cultură și rolului acestuia în societate</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DCU 4.3.1 Construirea, reabilitarea, modernizarea și dotarea instituțiilor culturale	Îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teatru municipal</li> <li>▪ Nr. de spații necesare expozițiilor culturale</li> <li>▪ Nr. de cinematografe reamenajate</li> </ul>
DCU 4.3.2 Dezvoltarea actului de cultură	Creșterea numărului de activități culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de manifestări culturale noi</li> <li>▪ Nr. de cărți achiziționate</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DCU 4.4 Promovarea activităților și manifestărilor sportive și dezvoltarea structurilor de agrement</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DCU 4.4.1 Realizarea, modernizarea și dotarea structurilor de sport și agrement	Îmbunătățirea procesului cultural prin asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activităților specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de săli de sport construite/reabilite</li> <li>▪ Nr. de spații de agrement modernizate</li> <li>▪ Patinoar artificial acoperit</li> <li>▪ Complex sportiv modern</li> </ul>
DCU 4.4.2 Promovarea activităților sportive	Creșterea interesului pentru activitățile sportive și recreative ale rezidenților și turiștilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de evenimente sportive realizate</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DCU 4.5 Creșterea securității sociale</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DCU 4.5.1 Creșterea siguranței publice și capacității operaționale de intervenții în caz de urgență	Îmbunătățirea procesului de securitate socială prin asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activităților specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de acțiuni de protecție realizate</li> <li>▪ Aparatură specifică achiziționată</li> </ul>
<b>Obiectiv specific</b>	<b>DCU 4.6 Societate civilă</b>	
<b>Program</b>	<i>Indicatori de impact</i>	<i>Indicatori de rezultate</i>
DCU 4.6.1 Susținerea și dezvoltarea ONG, inclusiv a parteneriatelor dintre acestea și administrația publică	Îmbunătățirea implicării societății civile în activitățile de importanță majoră și în acțiuni de responsabilitate civică	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de ONG-uri înscrise în baza de date a administrației</li> <li>▪ Nr. de ONG-uri implicate în proiecte cu caracter comunitar</li> <li>▪ Nr. de parteneriate încheiate de APL cu ONG-uri</li> <li>▪ Nr. de proiecte derulate în parteneriat</li> <li>▪ Nr. de proiecte realizate</li> <li>▪ Nr. de acțiuni specifice realizate</li> </ul>